SCHIEVER
une autre idée de la grande distribution

Carta Ética

Mensagem do presidente

O desenvolvimento do grupo Schiever apoia-se em valores fortes, enraizados na sua história e articulados com base nos três princípios de **independência**, de **respeito** e de **energia**. Estes fundamentos inspiram as nossas práticas no dia a dia e devem igualmente guiar o conjunto das nossas relações com as nossas partes interessadas.

Num ambiente complexo e em constante evolução, parece-nos essencial dotarmo-nos de uma Carta Ética. No dia a dia, esta guia as nossas ações e as nossas decisões, individuais e coletivas. É a base de um clima de confiança com as nossas partes interessadas, necessário para a construção de relações duradouras e baseadas no respeito.

Cada um de nós é embaixador do grupo e tem o dever, independentemente da sua posição, de aplicar os princípios da presente Carta e contribuir para a sua difusão e para o seu cumprimento.

Vincent Picq
Presidente da Comissão Executiva do grupo Schiever

I. Introdução

1. Porquê uma Carta Ética?

O grupo Schiever optou por se dotar de uma Carta Ética que reúne os "princípios morais [...] na base da conduta das pessoas"[1]. Estes princípios morais guiam os comportamentos e as decisões de cada um. Servem de referência para avaliar o fundamento das ações. Assim, a Carta Ética cria um quadro global de responsabilidade e de compromisso. Esta deve inspirar cada um de nós internamente, bem como as partes interessadas com as quais o grupo Schiever se relaciona.

2. Âmbito de aplicação

O incumprimento da Carta pode comprometer a reputação e o desempenho financeiro do grupo, bem como as relações com as suas partes interessadas. É por isso que os princípios enunciados nesta Carta devem ser estritamente respeitados por todos os colaboradores do grupo, independentemente do seu nível de responsabilidade e do seu estatuto. O grupo convida as suas partes interessadas a aderirem aos princípios que defende e deseja que estes guiem a totalidade das suas relações e colaborações.

[1] definição de ética segundo o dicionário Larousse

II. Os nossos compromissos éticos

Um comércio responsável é um comércio resolutamente voltado para o futuro. O grupo Schiever mobiliza-se, por um lado, para promover um modelo social assente no respeito pelos direitos humanos, pela segurança, pela inclusão e pelo bem-estar de cada um. Por outro lado, empenha-se em controlar o impacto ambiental do conjunto das suas atividades. O grupo compromete-se a agir no cumprimento das leis e regulamentos em vigor, em todos os países onde opera. Qualquer prática e qualquer comportamento suscetíveis de constituir uma violação destes textos são proibidos.

1. Governação

- Respeito pelo direito da concorrência

O grupo Schiever está consciente da necessidade de atuar num mercado com práticas comerciais equilibradas. A fim de encorajar uma concorrência saudável, compromete-se a agir de forma leal para com os seus concorrentes, parceiros, prestadores de serviços ou fornecedores e a não tomar nenhuma iniciativa que falseie a concorrência.

- Luta contra qualquer forma de corrupção

A corrupção, sob todas as suas formas, prejudica a boa condução dos negócios e pode lesar a confiança depositada pelas nossas partes interessadas. Esta não é compatível com os valores do grupo Schiever. Assim, a regra de "tolerância zero" deve ser observada por todos.

- Luta contra a fraude e as atividades ilícitas

A fraude pode assumir diversas formas e ter origem tanto no interior (desvio de fundos, manipulação da contabilidade...) como no exterior (fraude de falso IBAN, fraude por fornecedores ou prestadores de serviços, ciberfraude...). O grupo proíbe a fraude e todas as atividades ilícitas a fim de manter a integridade e a confiança para com e no seio da organização.

- Cidadania fiscal responsável

O grupo compromete-se a aplicar escrupulosamente as regras fiscais locais e a pagar todos os impostos e taxas devidos em todos os países onde está presente. Assim, o grupo assegura, por um lado, o cumprimento das suas obrigações fiscais dentro dos prazos estipulados e, por outro lado, o estabelecimento e manutenção de relações construtivas, baseadas no respeito e na transparência, com as autoridades fiscais.

- Confidencialidade e proteção de dados

O grupo empenha-se em respeitar a confidencialidade dos dados internos e externos. Este princípio é fundamental para a manutenção da confiança das nossas partes interessadas. O grupo atribui uma grande importância à proteção de dados de carácter pessoal dos seus clientes e dos seus colaboradores. Compromete-se a informar as partes e a recolher o que é estritamente necessário face à finalidade pretendida. Esforça-se por proteger estes dados e assegura-se de os tornar acessíveis apenas a pessoas autorizadas.

- Proteção dos ativos da empresa

O grupo coloca à disposição dos seus colaboradores um conjunto de recursos (EPI, materiais, equipamento informático, software, veículos de serviço...) a utilizar no âmbito da sua missão. A má utilização ou a deterioração destes recursos pode ter incidências financeiras, operacionais e ambientais. A fim de os proteger da melhor forma, estes recursos devem ser utilizados para fins profissionais (a utilização a título privado das ferramentas de comunicação é tolerada na medida em que seja razoável e marginal em relação à utilização profissional).

2. Social

- Respeito pelo direito do trabalho

O grupo Schiever compromete-se a respeitar o direito do trabalho em todos os países onde opera. Condena qualquer forma de trabalho ilegal, quer se trate de trabalho não declarado, de trabalho infantil ou de trabalho forçado, pois estas práticas vão contra o respeito e a dignidade humana.

- Saúde, segurança e respeito pelas condições de trabalho

O grupo Schiever compromete-se a garantir um ambiente de trabalho seguro e condições favoráveis à realização de cada um. A prevenção dos riscos profissionais e a proteção da saúde física e mental de todos são prioridades absolutas. Cada um é parte ativa da sua própria segurança e da dos seus colegas, num espírito de respeito mútuo e de responsabilidade.

- Qualidade dos produtos e segurança dos consumidores

A proteção dos consumidores assenta, por um lado, em produtos seguros, de qualidade, em conformidade com as normas e regras de higiene e de segurança; e, por outro lado, na garantia da segurança das pessoas nos seus pontos de venda, exigências que cada colaborador se compromete a respeitar no dia a dia.

- Diversidade e inclusão

O grupo Schiever compromete-se a garantir um ambiente de trabalho inclusivo onde nenhuma discriminação - associada ao género, à idade, à origem, à situação de deficiência, à religião ou à orientação sexual, etc. - é tolerada, quer no momento do recrutamento, quer ao longo de toda a carreira dos colaboradores. Favorecemos um ambiente de trabalho assente no respeito, na equidade e na igualdade de oportunidades para todos. Zelamos igualmente por oferecer a todos os nossos consumidores uma experiência de compra acessível e adaptada às suas necessidades.

- Luta contra qualquer forma de assédio

O grupo Schiever repudia qualquer forma de assédio físico, psicológico ou sexual. O respeito pela dignidade de cada pessoa é um princípio fundamental que guia os nossos comportamentos. A escuta, a prevenção e a rápida intervenção em qualquer situação inapropriada são essenciais para garantir um ambiente de trabalho são e sereno.

3. Ambiental

- Luta contra as alterações climáticas

Consciente do impacto das suas atividades no clima, o grupo Schiever empenha-se fortemente em contribuir para a mitigação do aquecimento global no conjunto das suas atividades. Empenhado há vários anos no controlo dos seus consumos de energia, intensifica as suas ações em prol da redução das suas emissões de gases com efeito de estufa.

- Preservação dos recursos

A Schiever mobiliza-se para lutar contra o desperdício alimentar, e não alimentar, a fim de reduzir de forma sustentável os resíduos gerados pelas suas lojas, garantir a valorização dos resíduos inevitáveis e preservar os recursos naturais.

- Bem-estar animal

Há muitos anos que o grupo Schiever se empenha em privilegiar as ações e parcerias que defendem o bem-estar animal.

III. Aplicação prática

1. Reflexos a adotar

Ao instaurar um quadro global de responsabilidade e de compromisso, a Carta Ética constitui uma ajuda à decisão que permite distinguir, no seguimento de uma reflexão pessoal, os comportamentos a adotar daqueles a evitar. Embora não seja exaustiva, a Carta é um alicerce no qual cada um se deve apoiar para orientar as suas decisões.

Perante situações complexas ou em caso de dúvida sobre uma ação ou uma decisão, o primeiro reflexo é agir com discernimento e distanciamento. Para tal, a boa prática consiste em responder às seguintes questões:

1. A ação ou decisão está em conformidade com a lei?
2. A ação ou decisão está em conformidade com a Carta Ética?
3. Será prejudicial se a ação ou decisão for tornada pública internamente? E externamente?
4. Estou preparado(a) para assumir a ação ou decisão com toda a transparência?

Se as respostas a estas questões não permitirem uma tomada de posição fácil, o segundo reflexo é pedir aconselhamento. O grupo encoraja o diálogo e a troca de ideias sobre as questões de ética, nomeadamente com a chefia (manager) e/ou com o serviço de Riscos e Conformidade.

2. Mecanismo de denúncia

Qualquer colaborador ou terceiro, vítima ou testemunha de um comportamento que lhe pareça contrário à presente Carta, é encorajado a denunciá-lo através do endereço de e-mail ethiquealertes@schiever.fr ou através do formulário de contacto no site www.schiever.com.

Todos os alertas são tratados, com toda a segurança e confidencialidade, por equipas internas dedicadas. A Schiever compromete-se a proteger os autores destes alertas, desde que façam um uso de boa-fé deste mecanismo.